

## **Association des bergers du Jura franco-suisse**

### **Cours de berger 2011 « Accueil pédagogique en alpages »**

Vendredi 21 octobre 2011

## **COMPTE-RENDU**

Participants : Adhérents de l'association des bergers du Jura F-CH et étudiants de la formation biquilifiante Sports et Nature du lycée agricole de Montmorrot. 22 personnes.

Animateurs-Intervenants : Emmanuel REDOUTEY (animateur nature et accompagnateur en montagne) et Fanny GIROD (accompagnatrice en montagne).

Lieu : Chalet de la Petite Echelle, massif du Mont d'Or, France

Thème et sujets de travail : l'accueil sous toutes ses formes.

### **Programme de la journée**

9h45 Accueil

10h15 Présentation de la journée

10h30 Témoignage de 2 bergers qui ont une certaine pratique de l'accueil (Clo et Jean-Noel)

11h Identification des « publics »/ participants qui peuvent être accueillis à l'alpage

11h15 Apports théoriques sur l'accueil et ses 3 niveaux :

- Echanger 15 mn avec des randonneurs ou autres de passage
- Partager et animer un temps long avec des personnes motivées (exemples : Vis ma vie à l'alpage, enfant seul avec un berger...)
- Animer (donc concevoir et préparer) une action éducative (exemple en milieu scolaire)

11h45 Témoignage de 2 accompagnateurs en montagne qui travaillent sur le thème de l'alpage avec ou sans berger (Fanny et Antoine)

12h15 *Repas tiré du sac*

14h Accueillir à l'alpage dans le cadre scolaire : intervention de Françoise Henriët, conseillère pédagogique de la circonscription de Pontarlier

14h45 Découverte et manipulation de supports et outils pédagogiques liés à l'alpage (charte des bergers, carte des alpages, BD, film, fiches, cartes postales...)

15h30 Séquence d'échanges entre tous les participants.

16h30 Place et rôle de l'association des bergers du Jura franco-suisse pour animer cette activité d'accueil : quelle organisation ? Quelle structuration ? Quel partenariat ? Quelle projection pour les 3 ans à venir ? (Partenaires – la GTJ, les centres d'accueil, le PNR HJ...-, une charte d'accueil, travail berger et AMM, fichier de bergers qui accueillent...)

### **DEROULEMENT**

#### **1 Tour de table des participants et présentation de cette journée de cours**

#### **2 Témoignage de 2 bergers qui ont une certaine pratique de l'accueil**

Claudine Mathey : 1er accueil lors de l'opération Un dimanche à la ferme. Expérience très forte et très valorisante car possibilité de transmettre des connaissances simples à des publics demandeurs.

D'autres expériences identiques à la Petite Échelle. Puis animatrice de l'opération scolaire « Un Berger dans mon école » (formation, cadrage par l'Éducation nationale).

La plupart des bergers ne veulent pas faire de l'accueil car recherche de la tranquillité, activité centrée sur l'activité agricole.

Le Festival des bergers 2009 puis 2010 a permis de voir qu'une activité pédagogique pouvait être un complément de rémunération. Aujourd'hui Claudine a un statut d'auto-entrepreneur.

Juillet-août trop d'activités d'accueil cependant : « Vis ma vie à l'alpage », rencontre du berger avec des accompagnateurs en montagne (Manu Redoutey, Fanny Girod) : qualité de vie au chalet autant que les activités agricoles à l'alpage.

Projets à venir : cuisine à l'alpage, cueillette et transformation, voire tuer le lapin et le cuisiner ; trouver un alpage à l'année et faire de l'accueil d'activités nordiques.

Norbert Bournez : au départ activité de ferme pédagogique, accueil de MFR, de lycées agricoles, montrer des pratiques différentes moins intensives, ex : accueil d'un Lycée Professionnel d'hôtellerie : visites des alpages, cuisine, sculpture sur bois. Faire de l'accueil sur des thèmes et sur un rythme propres au berger sans beaucoup de contraintes avec des jeunes ou des adultes, enfants un peu plus délicat car plus de construction, contact aux animaux. Proposer des produits authentiques en montrant les spécificités de l'alpage et pas seulement de l'accueil touristique classique.

Débat. Keran : attention aux normes de sécurité ou aux normes sanitaires : à étudier notamment dans le cas où il y a communication sur le produit et plus seulement réponse à une demande où la responsabilité est portée davantage par la structure d'enseignement.

### **3 Identification des « publics »/participants qui peuvent être accueillis à l'alpage**

*Document donné : une typologie des publics fréquentant la nature (ENR Nord Pas de Calais)*

A/ A l'aide du document une typologie des « visiteurs » de l'alpage est présentée :

- Promeneur : balade agréable et pas trop fatigante.
- Randonneur : site = lieu d'activité, réduit à un lieu de passage
- Cultureux éveillé : plus calme, plus respectueux de la nature et des hommes, et se montre plus attentif à tout ce qui l'entoure.
- Cultureux naturaliste : passionné, n'hésite pas à faire de la distance, à venir par tous les temps, parfois leader négatif dans un groupe
- Pique-niqueur : sortie pour la journée, minimum de commodités (public à toucher par le maraudage)
- Curieux : cherche le plaisir des yeux, vient faire un petit tour
- Montreur : fait découvrir un site à des proches
- Préleveur : cueilleur, collectionneur, conscient ou inconscient

B/ Ensuite de nombreux paramètres sont identifiés, paramètres qui doivent bien être pris en compte en fonction de chaque type de public décrits précédemment :

Temps = temps de loisirs, temps de travail ou temps d'apprentissage

Structure/Nombre = seul, en groupe isolé ou en groupe constitué, et la dimension d'un bus ?

Provenance : locaux = visiteurs réguliers, régionaux, touristes

Saison = alpage/hors alpage, scolaire/vacances

Moment = saison, mois, jour dans la semaine, moment de la journée

Durée de la visite : 15 mn, 1h, 0,5 jour, une journée, avec nuitée, plusieurs jours

Fréquence des visites : occasionnelle / unique, annuelle, saisonnier, mensuelle, hebdomadaire

Attentes ou intérêts...

Motivation : contemplatif, détente, curiosité, pratique d'activité, recherches

Connaissances du site : aucune, un peu, bonne, degré élevé de connaissances

Niveau d'objectif...

C/ Maslow Les différents besoins d'un être humain

*Document donné : Maslow et la hiérarchie des besoins.*

Pyramide de Maslow (psychologue américain) :

- Besoins physiologiques primaires
- Besoin de sécurité psychologique
- Besoin de liens sociaux
- Besoin d'estime
- Auto-accomplissement

Pour accomplir les derniers besoins, il faut que les premiers soient déjà respectés

Bilan : tenter de satisfaire les attentes du public.

Donc : Connaitre les publics, s'adapter aux besoins, caractéristiques et intérêts, Il faut d'abord satisfaire leurs attentes avant de songer à transmettre un quelconque message.

#### **4 Apports théoriques sur l'accueil et ses 3 niveaux**

Les 3 niveaux possibles de l'accueil sont :

1. échanger 15 mn avec des randonneurs de passage
2. partager et animer un temps un peu long avec des gens motivés (ex : Vis ma vie à l'alpage)
3. animer (donc concevoir et préparer) une action éducative (thématique, pédagogie) : recherche de contenu (ex : un berger dans mon école), demande ou commande forte

Donc ce qui différencie ces 3 types d'accueil :

Gens de passage, ils restent plus longtemps, ils ont un intérêt spécifique.

3 niveaux d'objectif pour le berger :

- se faire **plaisir** et vivre un bon moment avec le public
- apporter du contenu culturel, de la **connaissance**
- porter une action **éducative**

Ce qui est important c'est le lien que le berger peut avoir avec le territoire. La demande est là : vivre en lien direct avec le territoire.

#### **5 Témoignage de 2 accompagnateurs en montagne qui travaillent sur le thème de l'alpage avec ou sans berger**

Fanny Girod : rencontre d'agriculteurs, plus difficile qu'avec les bergers à cause des horaires et les travaux des champs (récolte des fourrages). Envie de faire découvrir ces métiers, très attractifs pour notre environnement et pour permettre le questionnement sur la société de consommation et les conséquences sur notre fonctionnement.

Parcours de l'alpage plusieurs fois durant l'été : parfois les mêmes participants reviennent pour revoir l'alpage à différents moments, avec de plus en plus de locaux par rapport aux vacanciers (9 visites avec 6 à 20 participants pour l'été 2011). Elle a lu le témoignage d'un participant d'une des balades : accès aisé, un peu d'information sur la géologie, faune, flore, économie locale, besoins du troupeau. Une femme seule à l'alpage, ouverte, douce. Ouverture sur les enfants, consignes de calme. Comment vit-elle ? Seule ici ! Relation avec les animaux !

Elle pense également qu'il y a un créneau car il y a de la demande pour de l'accueil d'un enfant seul par le berger.

En complément :

Public : vacanciers

Thème : rencontre avec une bergère

Durée : de 14 h à 18 h 30

Fréquence : une fois par semaine

Objectifs : faire découvrir ce métier à tous !

La façon de vivre

L'intérêt de préserver ce métier (environnement, choix et qualité de vie...)

Retours des participants : accessible à tous, Informations nécessaires sur le massif et le métier, Moment calme et joyeux, Les questions des clients : retour sur soi !

Qualité de vie !

La relation avec les animaux

La qualité du site

La vie en solitaire dans un environnement d'alpage

Retour aux racines

Vivre avec peu de revenu

Suggestions des clients : souhaiterait venir en séjour.

Antoine Nicod : l'envie vient de sa sensibilité (lien avec le monde paysan, la montagne, les produits locaux, le goût) et de son expérience personnelle (connaissance des bêtes, gentiane...) : le berger est à l'interface de tout cela. Activité estivale comme hivernale : en hiver randonnée à ski en direction des chalets.

Journée de l'ASMA avec public très hétérogène, et nombreux en gardant l'approche « Entendre et voir, faire, rencontrer » et aborder les enjeux.

Bien anticiper le nombre de visites pour éviter une fréquence trop importante pour que cela reste du plaisir pour tout le monde.

Débat. Manu : à quelle échelle cherche-t-on à développer en fonction de la demande et des moyens (trouver des bergers volontaires, des accompagnateurs en montagne motivés par le thème) ? Quelle place l'association peut-elle tenir dans cette action (encadrement ? Charte) ?

Christian Evreard : en Suisse il y a cadrage en amont. Attractivité du monde rural qui attire le grand public, faire une promotion avec le monde rural (propriétaire des terrains, agriculteurs...). La passerelle peut bien être la paysanne, l'agricultrice.

A midi le repas a été tiré du sac pour un moment une nouvelle fois très convivial.

## **6 Accueillir à l'alpage dans le cadre scolaire**

Intervention de Françoise Henriot, conseillère pédagogique de la circonscription de Pontarlier.

Si l'on souhaite travailler en milieu scolaire : le cadre de l'institution, les attentes de l'institution, les compétences, ce qu'il est possible de faire.

Le cadre est fixé par le BO (Bulletin Officiel) n°3 du 19 juin 2008. Ce sont les nouveaux programmes de 2 à 12 ans.

Opération « Un berger dans mon école » : pour le cycle 3 (8-12 ans) car approche transversale.

Le partenariat avec le berger est un plus pour l'enseignant car il apporte ses connaissances et son savoir-faire. A l'enseignant de s'adapter à ce que peut proposer le berger plutôt que l'inverse. Et au berger de s'adapter aux élèves. L'intervenant extérieur ne doit pas arriver avec le projet clé en main.

Même avec des publics difficiles ça marche : les laisser rejoindre l'alpage à pied –le passage que consiste la balade de la descente du bus au chalet est une véritable appropriation de l'alpage- les rendre actifs. Le sens de cet acte éducatif est le contact « pour de vrai » !

Pour 5 possibilités de classe par an il y a 25 demandes de classe.

Nécessité dans le Doubs de passer un agrément Education Nationale si plus de 3 ½ journées d'intervention.

Interdisciplinarité (SVT, géographie, français...). Maintenant à l'école le travail se fait par projet : le Projet d'école dure 4 ans et peut être ajusté chaque année. L'enseignant a sa liberté pédagogique c'est le projet de classe.

Débat.

Jean-Noël : Manque de concertation avec les enseignants avant la 1ère animation. Critères pour obtenir l'agrément ?

Françoise : pas de personne référente dans le Jura, pas d'agrément dans le Jura.

Claudine : quelle réglementation dans le cas de nuitée à l'alpage ? Comme Manu Fleurot à la Grande Echelle.

Françoise : nécessité d'un agrément de l'hébergement (c'est le cas du gîte de la Grande Echelle).

## 7 Des supports et outils pédagogiques liés à l'alpage

Présentation des supports et outils pédagogiques recensés sur le thème de l'alpage qui appartiennent à chacun ou à l'association des bergers :

Jeu de l'oie en bois (1 seul exemplaire)

La BD récente « Le secret des alpages » ; la BD est un outil à s'approprier par le berger

Les 2 disques de Lulu

Film « Les bergers du Mont d'Or »

Photos et cartes postales anciennes et actuelles

Fascicules du Parc Naturel Régional du Haut-Jura

Divers documents pour élèves

Livres édités par la Maison de la Réserve naturelle du lac de Remoray : « Des hommes dans le Risoux », « L'Alpage dans le massif du Jura » et « La taïga du Haut-Jura ».

Coffret de 2 livrets du PNR du Haut-Jura « Chalets d'alpages » et « Christophe, berger à Varabon »

Livret avec fiches pour élève « En route pour les alpages »

Livret d'un sentier de découverte «

Histoires de bergers

Activités pédagogiques : exemple l'avenir de l'alpage créé par Emmanuel REDOUTEY

4 schémas « enjeux » de l'association des bergers

Charte des bergers

Carte des alpages.

Seront créées en 2012 : vers mars, un BTJ « Les alpages du Jura » (réfèrent Jean-Noel Rufenacht)

En cours d'année, un carnet de voyage sur le massif du Jura, par Alexis Nouaillat (réfèrent Guillaume)

Plusieurs thèmes peuvent mener au métier de berger (bois, prés-bois, clairières, jeu de piste, parcours d'orientation...)

Alpage témoin.

Débat :

Mutualisation et mise en commun des outils existants ou à concevoir. Comment s'informer entre nous de cette documentation existante ? Il y a la doc qui est distribuée et celle qui est vendue.

Quel accès ? Biblio sur le site des bergers, stockage des outils en un lieu ?? Maison de la réserve ?

Maison du Parc de Lajoux ? Maison du Parc du Jura Vaudois (St Georges, Marcheruz) : à démarcher ?

Besoins : Panneaux d'exposition, de stand à concevoir, roll-up pour événementiels.

Fiche technique sur la réglementation (responsabilités) : personne ressource : association des bergers, SNAM, Education Nationale, Claudine Mathey.

Apports avec 2 documents donnés : Deux types de moyens + Quelques moyens personnalisés.

Il existe 2 catégories de supports pour faire de l'animation et de l'éducation :

- Médias personnalisés : jeux, spectacles, prestations artistiques, fêtes, journées portes ouvertes, causeries (récits factuels ou légendaires), démonstrations
- Médias matériels : sentier thématique, sentier interprété, publications

Donc support, outils, médias dépend de nos objectifs, nos volontés, nos actions : disponible, contact direct, participation, valeur de souvenir...

**8 Place et rôle de l'association** des bergers du Jura franco-suisse pour animer cette activité d'accueil  
*Document donné : Animations et prestations (Association des pâtres d'Ariège)*

Il faut être clair avec le propriétaire du chalet si l'on fait de l'accueil. Dormir à l'alpage... Le berger doit être au clair sur la limite de sa responsabilité.

Nécessité de faire une fiche. Avec Cyril Prost, juriste du Syndicat des accompagnateurs en montagne.

Donc :

A faire par les bergers : une liste des bergers du massif qui souhaitent faire de l'accueil.

A faire par les accompagnateurs en montagne : recenser le besoin de se former chez les AeM sur le thème alpages-pastoralisme-berger.

Autres idées qui n'ont pas été débattues :

Quel cadre ?

Une charte d'accueil,

Identifier les dispositifs existants dans lesquels insérer l'alpage?

Accueil à « gérer » par l'association ou par chaque individu ?

Poser un cadre, définir les contours de l'accueil en alpage,

Accueil comme complément de revenu du berger,

Quel accueil ? Quels messages ?

Analyser les besoins ?

Et la saison ? Mi-mai à fin septembre ; hiver avec neige (raquette, ski fond)

Et au-delà de la journée ? Avec nuitée

AMM et bergers, que faire ensemble ?

Relais par les accompagnateurs en montagne,

Et comme « aides », « appuis » ? Arracheurs de gentiane, anciens acteurs de l'alpage, sangliers

Quels partenaires ?

La GTJ, les centres d'accueil, le PNR HJ, le syndicat mixte du mont d'or, l'EN, l'EA, jeunesse et Sports...

Besoins de formation :

Pour bergers : Un berger dans mon école, milieux scolaires

Pour collectivité : gestion de l'alpage